

BAG FACADEN PÅ DEN KENDTE, INTERNATIONALE TRENDEKSPERT MILOU KET:

FØDT SOM TRENDFORSKER



> De viste billeder er eksempler på collager fra Milou Ket

Milou Ket er med egne ord født som trendforsker. Hun har siden 1980 haft Milou Ket Styling & design, som publicerer trendbøger og yder konsulenthjælp til livsstilsbranchen. INTERIØR har talt med Milou Ket, der blev interiørekspert ved et tilfælde.



> Milou Ket

Det var da en indkøber skiftede branche fra sko til porcelæn, at Milou Ket kom ind i interiørbranchen. Indkøberen havde brugt Milou Kets materiale i sit arbejde med sko og tilbehør, og vedkommende spurgte hende, om hun ville lave en lignende interiørpræsentation. Således begyndte Milou Ket at interessere sig for interiør og skabe koblinger fra sin baggrund som modedesigner og sin erfaring med modetrendbøger til trenduniverser for interiør.

"I dette skifte opdagede jeg, hvordan jeg kunne se overlappet mellem mode og interiør i farver, former og dekoration. Når der er transparente glas i interiør, er der også transparens i modens materialer," forklarer Milou Ket.

Milou Ket udgiver trendbøger inden for damemode, interiør og produktudvikling. Trendbogen "Interiors" er den mest udbredte, og den udkommer en gang om året i december. Ifølge Milou Ket bruges bogen som en "retningsanvisende og inspirerende" guide. Bogens force er de mange, og ofte håndlavede, materialeeksempler, som gør bogens ca. 50 siders collager levende og interessante. Bogen sælges ikke kun til interiør- og boligtekstilbranchen, men også til bilproducenter, elektronikvirksomheder, mobiltelefonproducenter, kosmetikbranchen, emballage-, køkken-, møbel- og belysningsproducenter.

Som at samle et puslespil

"At producere trendbøger er som at samle et stort puslespil," fortæller Milou Ket om det praktiske arbejde med at lave trendbøger. Det begynder med inspirationsrejser verden over og masser af shopping. "Shopping er vigtig for får at få input og idéer, men det er lige så vigtigt at have øjne og ører åbne til en fødselsdagsfest," fortæller Milou Ket.

Allerede som barn var Milou Ket bevidst om at opsnappe nye ting og være åben for nye input. "Mit sind er programmeret til at finde nye ting," forklarer hun.

Når rejserne og messebesøgene er vel overstået, hundredvis af branchemagasiner og forbrugerblade er blevet gennemgået og møder med andre eksperter er blevet holdt, begynder Milou Ket at skabe farveskalaerne for efterfølgende at finde billeder dertil. Alt dette foregår i et lukket værelse, hvor hun foretager den endelige udvælgelse af billeder og materialer gennem en vældig debat med sig selv. Hun kommer nærmest ikke ud af værelset, før hvert eneste tema er helt færdigt. Og sådan bliver en trendbog til over en uges tid. Den sidste nat bruges på at skrive bogens tekst, som har samlet sig i Milou Kets hoved gennem tilblivelsen af collagesiderne.

2010 og derefter

I følge Milou Ket er det ikke kun én ting, der kommer til at kendetegne 2010 og tiden derefter, men flere ting, og der vil altid være en eller anden form for kontinuitet fra nu.

Et element, der har stor indflydelse på de kommende år, er krisen. Den har betydet, at forbrugerne fremover er blevet mere bevidste om bæredygtighed, og hvad der købes og hvordan.

"Forbrugeren spørger til det bæredygtige og de bæredygtige materialer," forklarer Milou Ket. Ifølge hende vil forbrugeren tilbage til det essentielle og vil have fokus på det personlige og det nære. For produkter betyder det fokus på varme, beskyttelse og tekstur. Eksempelvis er gulvtæpperne genkomst et resultat af denne tendens.

Derudover er farver også vigtige for 2010 og derefter. Farver kan kvikke op og ændre en atmosfære let og hurtigt. "Det kan eksem-



> Milou Ket Interiors 2011/2012



> De viste billeder er eksempler på collager fra Milou Ket

pelvis være gennem brug af LED lys, således at man bruger farver på en betænksom måde," svarer Milou Ket på spørgsmålet om, hvordan farver og bæredygtighed kan hænge sammen.

Andre tendenser er fornyelse af gamle produkter, bytning af varer og genbrug, som er i fortsat stigning. Derudover stiger interessen for det spirituelle også i søgen på fred i sindet, og som reaktion på det moderne, hektiske liv.

Præsentation via ftp-server

Milou Ket har siden 2009 valgt også at præsentere trendbøger via en ftp-server. Tidligere har alle agenter modtaget en fysisk bog, men nu er det kun udvalgte agenter, der modtager et fysisk eksemplar, mens de resterende agenter får mulighed for at præsentere bogen digitalt via en ftp-server. Kunder, der køber en trendbog, får adgang til samme server, således de uanset, hvor de er i verden, har adgang til bogens sider for at hente inspiration og opdatering. Den digitale præsentationsmåde kommer dog ikke til at erstatte den egentlige bog fuldstændigt. "Det digitale medie mangler fortsat noget efter min mening. Jeg foretrækker at have noget at røre ved, og farverne er også vanskeligere at arbejde med digitalt, da det afhænger af skærmopsætningen," vurderer Milou Ket, som samtidig siger, at det digitale univers sagtens kan bruges til en mere generel og umiddelbar indsigt i kommende trends, men ikke til det grundigere arbejde med farver og materialer. ■



Interiørtrendbogen Interiors 2011/2012

I bogen sætter Milou Ket fokus på seks temaer:

Light & Airy præsenterer lette og åbne materialer, som er teknologiske men brugervenlige, i lyse neutrale farver.

Fresh Twinkle sætter fokus på produkter til unge i en farveskala af søde pasteller. Det handler også om improvisering og en "gør-det-selv" tilgang.

Ecological Mood stiller skarpt på den fortsatte interesse i økologi, og farveskalaen er inspireret af farver fra madens verden og ædelstene.

Technicolour Collage er stærke farver til moderne materialer og nye former.

Global & Exotic henter især inspiration til former og farver fra etniske grupper i storbyer og Afrika.

Bewitched & Bedazzled er mørke farver i dramatisk design, men også det industrielle giver inspiration og nyt liv til restaurerede produkter.

Interiors 2011/2012 af Milou Ket er netop udkommet, og man kan læse mere om bogen og købe den på www.trendstore.dk